

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение  
«Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга»  
(ГБНОУ ЦОПП СПб)

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА  
на заседании Педагогического совета  
протокол №\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
№\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_ 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

программа повышения квалификации

---

[вид образовательной программы]

---

Предпринимательское мышление и поддержка школьных проектов

---

[наименование образовательной программы]

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в очной форме с применением дистанционных образовательных технологий для физических лиц за исключением лиц с ОВЗ и инвалидов (36 академических часов, 25 обучающихся, зачёт)

Составитель(и) образовательной программы:

1. Булакова Анна Сергеевна, преподаватель СПб ГАПОУ «Колледж туризма Санкт-Петербурга», аспирантка АППО, кафедры профессионального образования, СЭ WorldSkills по компетенции «Предпринимательство»;

Образовательная программа прошла экспертизы и рекомендована к реализации

1. Техническая экспертиза

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга» (ГБНОУ ЦОПП СПб)

Эксперт(ы): Карпова Н.А., старший методист

2. Образовательная экспертиза

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга» (ГБНОУ ЦОПП СПб)

Эксперт(ы): Петросян И.А., руководитель центра образовательных технологий (EdTech) ЦОПП, СЭ WorldSkills по компетенции «Предпринимательство»

3. Содержательная (внешняя) экспертиза

Эксперт(ы): Волошин Евгений Леонидович, основатель центра детского развития «Трамплин», генеральный директор школы предпринимательства «Startup Junior»

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
«Предпринимательское мышление и поддержка школьных бизнес-проектов»**

**1. Цель программы:** развитие профессиональной компетентности педагогических работников учреждений системы общего образования в области формирования предпринимательского мышления обучающихся и поддержки их бизнес-проектов.

**2. Объем программы:** 36 академических часов.

**3. Срок реализации программы:** 4 недели.

**4. Форма обучения:** очная, с применением ДОТ

**5. Программа разработана в соответствии с:**

– Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»;

– Приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 124 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)».

**6. Категория обучающихся:** педагогические работники, имеющие высшее или среднее профессиональное образование и опыт ведения проектной деятельности обучающихся.

**7. Выдаваемый документ о квалификации:** удостоверение о повышении квалификации.

**8. Характеристика профессиональной деятельности**

В процессе обучения по программе, обучающиеся приобретут знания, умения, необходимые для формирования следующих профессиональных компетенций:

– способность осуществлять формирование предпринимательского мышления обучающихся;

– способность осуществлять сопровождение развития предпринимательской компетентности обучающегося по методам тьюторства, менторства, консалтинга, коучинга.

**9. Планируемые результаты освоения программы**

В результате освоения программы обучающийся должен знать:

– современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления;

– основные инструменты управления проектами;

– эффективные принципы командообразования;

– современная инфраструктура поддержки предпринимательских инициатив на разных этапах развития предпринимательского школьного проекта (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.);

– методы поддержки развития предпринимательских компетенций;

уметь:

– использовать основные методы и инструменты внедрения в основной образовательный процесс проектных форм деятельности школьников в соответствии с нормативными документами образовательных учреждений;

– осуществлять поддержку развития предпринимательских компетенций обучающихся посредством тьюторства, менторства, коучинга, консалтинга.

### 10. Календарный учебный график

Наименование дисциплины (модуля)/раздела	Распределение учебной нагрузки по периодам обучения*				Форма аттестации
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	
Раздел 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся	х	х			зачет
Раздел 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности			х	х	
Итоговая аттестация				х	зачет

### 11. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля/раздела/ темы занятия	Всего (академический час)	Самостоятельная работа	Количество часов, отведенных на аттестацию	Аудиторные занятия из них		Занятия с использованием ДОТ и ЭО час. из них		Форма аттестации
					теоретические обучение	Практическое занятие	теоретические обучение	Практическое занятие	
1.	<b>Раздел 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся</b>								
1.1.	Тема. Особенности предпринимательского мышления	4	-	-	-	-	2	2	
1.2.	Тема. Приемы генерации предпринимательских идей	4	-	-	-	-	2	2	
1.3.	Тема. Проект как форма реализации предпринимательской инициативы. Проектная работа.	4	-	-	-	-	2	2	
1.4.	Тема. Процесс реализации	4	-	-	-	-	2	2	

	предпринимательских идей: основы бизнес-планирования, институты поддержки								
1.5.	Промежуточная аттестация	2		2					зачет
2.	<b>Раздел 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности</b>								
1.1.	Тема. Особенности и виды сопровождения развития предпринимательской компетентности обучающихся	4	-	-	-	-	2	2	
1.2.	Тема. Педагогические инструменты сопровождения командного предпринимательства обучающихся	4	-	-	-	-	2	2	
1.3.	Тема. Особенности создания проектных бизнес-команд из числа обучающихся	4	-	-	-	-	2	2	
1.4.	Тема. Командное предпринимательство обучающихся как результат деятельности образовательного учреждения	4	-	-	-	-	2	2	
3.	Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	-	-	зачет
4.	Объем программы	<b>36</b>	-	<b>4</b>	-	-	<b>16</b>	<b>16</b>	

## **12. Содержание программы**

### **Раздел 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся**

#### **Тема 1.1. Особенности предпринимательского мышления.**

**Теоретическое обучение.** Предпринимательское мышление. Характеристика и принципы предпринимательского мышления. Ключевые особенности предпринимательского мышления. Что такое стартап. Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму. Какими качествами должен обладать предприниматель. Обсуждение причины провала бизнес-проекта. Что определяет ценность продукта для потребителя и как правильно учесть конкурентов. Каковы преимущества и недостатки ИП, ООО.

**Практическое занятие:** заполнение таблиц, решение кейсов (см. методические рекомендации)

#### **Тема 1.2. Приемы генерации предпринимательских идей**

**Теоретическое обучение.** Приемы и методы генерирования идей. Процесс генерации предпринимательских идей. С какими проблемами могут столкнуться школьники при генерации идей и как с ними справляться. Инструменты генерации нестандартных бизнес-идей», направленные на развитие у школьников навыков по применению инструментов нестандартного мышления для решения бизнес-задач. Алгоритмы решения бизнес-задач, инструменты одного из таких инструментов. Способы устранения психологической инерции, уметь применять изученные инструменты в ходе групповой работы по решению задач.

**Практическое занятие:** решение кейсов. (см. методические рекомендации)

#### **Тема 1.3. Проект как форма реализации предпринимательской инициативы. Проектная работа.**

**Теоретическое обучение.** Проектноориентированное развитие предпринимательских инициатив.

Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. Проработка целей и задач проекта. Экспертная оценка инвестиционных идей проекта. Предынвестиционные исследования. Проектный анализ.

**Практическое занятие:** творческое задание.

#### **Тема 1.4. Процесс реализации предпринимательских идей: основы бизнес-планирования, институты поддержки.**

**Теоретическое обучение.** Бизнес-план, структура построения, особенности, виды. Механизмы поддержки предпринимательских идей/инициатив. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Классификация источников финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование. Планирование проекта: сущность и содержание. Построение идеального календарного плана проекта. План проекта. Календарное планирование. Этапы календарного планирования.

**Практическое занятие:** заполнение шаблона бизнес-плана. (см. методические рекомендации)

### **Раздел 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности**

#### **Тема 2.1. Особенности и виды сопровождения развития предпринимательской компетентности обучающихся.**

**Теоретическое обучение.** Сопровождение развития предпринимательской компетентности обучающихся общеобразовательных учреждений, его особенности и виды.

**Практическое занятие:** составление базовой схемы сопровождения. (см. методические рекомендации)

## **Тема 2.2. Педагогические инструменты сопровождения командного предпринимательства обучающихся.**

**Теоретическое обучение.** Оптимальные формы педагогической поддержки развития предпринимательской компетентности обучающихся в условиях командного предпринимательства (тьюторство, менторство, консалтинг, коучинг).

**Практическое занятие:** разработка программы сопровождения развития бизнес-команды обучающихся. (см. методические рекомендации)

## **Тема 2.3. Особенности создания проектных бизнес-команд из числа обучающихся.**

**Теоретическое обучение.** Организация и сопровождение процесса, нормативные особенности.

Отбор кандидатов для участия – экспертиза проектов, схемы взаимодействия.

**Практическое занятие:** решение кейсов. (см. методические рекомендации)

## **Тема 2.4. Командное предпринимательство обучающихся как результат деятельности образовательного учреждения.**

Теоретическое обучение.

Лучшие практики формирования и развития командного предпринимательства в общеобразовательных учреждениях.

**Практическое занятие:** разработка алгоритма создания в ОУ условий для поддержки командного предпринимательства обучающихся.

(см. методические рекомендации)

### **13. Требования к условиям реализации программы**

#### **13.1. Материально-техническое обеспечение программы**

Реализация образовательной программы требует наличие ЭО и ДОТ.

Технические средства обучения:

– персональные компьютеры с подключением к сети Интернет.

#### **13.2. Информационные ресурсы**

**Основная литература:**

1. Берзон, С.Н. Силина // Евразийский союз ученых (ЕСУ) Ежемесячный научный журнал. - М. 2019. - №1(58) часть 5. С.22-35.

2. Богдашевский А. Основы финансовой грамотности. М.: Альпина Паблишер, 2018, 304с.

3. Галаганов В.П. Основы страхования и страхового дела. Учебное пособие. Серия: Среднее профессиональное образование. М.: Кнорус, 2018 г., 216 с.

4. Гридин А.В. Обращайся с деньгами «по-взрослому». Финансовая грамотность для детей от мобайликов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г., 160 с.

5. Егорова М.В., Желновач М.В., Захарова Е.Ю. Я управляю своими финансами. Программа курса «Основы управления личными финансами» и рекомендации. Серия «Финансовая грамотность каждому». М.: Вита-Пресс, 2018, 80 с.

6. Жданова А. О., Зятьков М. А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. – М.: ВАКО, 2020. – 224 с.

7. Жданова А. О., Савицкая Е. В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. - М.: ВАКО, 2020. – 400 с.

8. Ильина В.Н. Налоги и налогообложение (для СПО) -Приложение. Тесты. Учебное пособие. Серия: Среднее профессиональное образование. М.: Кнорус, 2018 г., 222 с.

9. Иванов С.И., Линьков А.Я., Скляр М.А. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Углубленный уровень. Учебник. В 2 кн. Книга 1. Вита-Пресс: Экономика и право, 2022 г., 296 с.

10. Липсиц И. В., Савицкая Е. В. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 184 с.

11. Липсиц И.В. Экономика (СПО). Учебник. М.: Кнорус, 2018 г., 278 с.

12. Метлина, А.Е. Модель тьюторского сопровождения в повышении продуктивности образовательного процесса / А.Е. Метлина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2022. – № 2(220). – С. 50-57
13. Новожилова Н.В. Ресурсы и инструменты формирования финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций / Н.В.Новожилова, М.М. Шалашова // Инновационные проекты и программы в образовании. 2017. № 4. - С. 35-41
14. Печеркина, А.А. Развитие профессиональной компетентности педагога : теория и практика : монография / А.А. Печеркина, Э.Э. Сыманюк, Е.Л. Умникова : Урал. Гос. Пед. ун-т. – Екатеринбург, 2011. – 233 с.
15. Резинкина Л.В. Сопровождение непрерывного образования взрослых в муниципальной территории: дис. ... д-ра. пед. наук: 13.00.01. – Великий Новгород, 2017. 423 с.
16. Рыжановская Л.Ю., Стахович Л.В., Семенкова Е.В. Основы управления личными финансами. 10-11 классы. Сборник игр и заданий по курсу. Серия «Финансовая грамотность каждому». М.: Вита-Пресс, 2019, 80 с.
17. Тимохина Е. Твои финансы. Планируй, копи и трать с умом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г., 160 с.
18. Финансовая грамотность. Современный мир. Серия «Внеурочная деятельность». М.: Просвещение, 2019 г.
19. Шефер Б. Пора зарабатывать больше! Как постоянно увеличивать доходы. М.: Попурри, 2018 г., 336 с

#### **Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
3. Налоговый кодекс РФ, (в редакции от 9 марта 2022 года, 52-ФЗ).
4. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ.
5. Концепция развития потребительской кооперации до 2015 года. Центросоюз РФ.
6. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ).
7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022). "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
8. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009 г.
9. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 –ФЗ

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Банк России: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/>
2. Глобальная аналитическая и новостная платформа Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/analysis/stock-markets>
3. Единый портал бюджетной системы РФ. URL: <https://budget.gov.ru>
4. Московская биржа: официальный сайт. – URL: <http://moex.com/>
5. Онлайн уроки по финансовой грамотности. – URL: <http://dni-fg.ru/>
6. Пенсионный калькулятор: официальный сайт госуслуг. URL: <https://www.gosuslugi.ru/325191/1>



7. Пенсионный фонд РФ: официальный сайт. URL: <http://www.pfrf.ru/28>
8. Портал «Банки.ру». URL: <https://www.banki.ru/>
9. Портал «Сравни.ру». URL: <http://www.sravni.ru/>
10. Росфинмониторинг: официальный сайт. URL: <https://www.fedsfm.ru>

### **13.3. Кадровое обеспечение программы**

Для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки привлекаются педагогические работники, специалисты, имеющие высшее образование, соответствующее направленности программы в области Предпринимательства.

### **14. Контроль и оценка результатов освоения программы**

В соответствии с учебным планом образовательной программы предусматриваются:

#### **14.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости осуществляется педагогическими работниками на протяжении всего курса обучения в процессе проведения всех видов занятий, предусмотренных программой в форме педагогического наблюдения.

Критерии и показатели педагогического наблюдения:

##### **1. Теоретическая подготовка:**

Показатель: Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы.

Критерий: Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям.

Показатель: Владение специальной терминологией.

Критерий: Осмысленность и правильность использования специальной терминологии.

##### **2. Практическая подготовка:**

Показатель: Практические умения и навыки, предусмотренные программой.

Критерий: Соответствие практических умений и навыков программным требованиям.

#### **14.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета, представляющего собой презентацию командного бизнес-проекта. Презентация готовится обучающимися самостоятельно с использованием заданного преподавателем шаблона.

Критерии и показатели оценивания задания представлены в Аттестационном листе (Приложении 1).

#### **14.3. Итоговая аттестация обучающихся**

Итоговая аттестация обучающихся по программе проводится в форме зачета. Зачет состоит из двух этапов. Первый этап – тестирование по вопросам формирования предпринимательского мышления. Тестирование осуществляется с использованием СДО Moodle.

Второй этап представляет собой защиту программы сопровождения бизнес-команд. Обучающиеся готовят иллюстративный материал по основным пунктам программы в произвольной форме и презентуют его в очном (дистанционном) формате. Максимальное время выступления не должно превышать 12 минут.

Типовые тестовые задания.

##### **1. Что такое мысль? (мыслительный процесс)**

- а) Активная работа головного мозга;
- б) Размышления, фантазии;
- в) Понимание происходящего вокруг.

##### **2. Что такое идея?**

- а) Это факт подтвержденный на бумаге
- б) Мыслительный прообраз какого-либо действия

в) Форма отражения внешнего мира

**3. Что такое Customer Development?**

а) Тестирование идеи или прототипа будущего продукта;

б) Способ получения обратной связи;

в) Подход к продвижению стартапа.

**4. Что такое сегмент?**

а) это группа людей с общей проблемой или потребностью;

б) одна из единиц адресации в некоторых моделях памяти;

в) часть чего-либо.

**5. Какие способы регистрации самозанятого вы знаете? (открытый вопрос)**

а) Приложение «Мой налог»;

б) личный кабинет налогоплательщика на сайте налоговой инспекции;

в) банки, которые уполномочены регистрировать самозанятых;

г) учетная запись Единого портала государственных и муниципальных услуг.

**6. Какие налоги платит самозанятый?**

а) Юридические лица 6% Физические лица 4%;

б) Юридические лица 7% Физические лица 5%;

в) Юридические лица 4% Физические лица 6%.

**7. Что такое личный бренд?**

а) это то, что формирует впечатление о человеке в сознании его аудитории и клиентов;

б) это когда вас рекомендуют те, кто не был вашим клиентом;

в) это ваша репутация.

**8. Основные способы монетизации личного бренда (открытый вопрос)**

а) продажа собственных товаров или услуг;

б) реклама чужих товаров или услуг;

в) экспертиза, консультирование, коучинг;

г) создание и продажа инфо-продуктов;

д) продвижение по карьере;

е) нетворкинг (попасть в нужную среду/ комьюнити).

**9. Что считается фундаментом личного бренда? (Открытый вопрос)**

а) цели и ценности бренда;

б) амбиции и личностные качества человека;

в) профессиональные компетенции в определенной нише профессиональной деятельности;

г) целевая аудитория;

д) уникальное личное предложение.

**10. Таргетированная реклама это:**

а) Панацея от всех бед;

б) Точечный инструмент коммуникации;

в) Штука, которая просит много денег.

Критерии и показатели оценивания тестового задания:

По результатам прохождения тестирования, обучающимся выставляются отметки по двухбалльной системе:

– «зачтено», если обучающийся дал верные ответы более 75%;

– «не зачтено», если обучающийся дал верные ответы менее 75%.

**Задание итоговой работы**

Разработать и презентовать программу сопровождения развития бизнес-команды обучающихся, содержащую информацию по следующим вопросам:

1. Общая характеристика сопровождаемой бизнес-команды обучающихся

1.1. Наименование бизнес-команды

- 1.2. Бизнес-цель командной предпринимательской деятельности
- 1.3. Состав бизнес-команды (пол, возраст, образование, профессиональный опыт и т.д.)
- 1.4. Краткая характеристика бизнес-команды
- 1.5. Оценка готовности бизнес-команды к продуктивной предпринимательской деятельности
  - 1.5.1. Уровень сформированности команды как субъекта предпринимательской деятельности
  - 1.5.2. Предпринимательская компетентность участников команды
  - 1.5.3. Эмоциональный интеллект участников команды
  - 1.5.4. Культура предпринимательской деятельности
2. Сопровождение развития бизнес-команды
  - 2.1. Цель сопровождения
  - 2.2. Задачи сопровождения
  - 2.3. План-график реализации мероприятий поддержки развития бизнес-команды обучающихся.

Критерии и показатели оценивания итоговой работы представлены в Таблице 1.

Таблица 1–Критерии и показатели оценивания итоговой работы

Планируемый результат обучения (профессиональная компетенция)	Критерий оценки	Показатель оценки			Применяемые формы и методы контроля и оценки критерия
		Минимально-достаточный уровень освоения (удовлетв.)	Базовый уровень освоения (хорошо)	Высокий уровень освоения (отлично)	
Способен и готов осуществлять формирование предпринимательского мышления обучающихся	Самостоятельность выполнения действия (выполнение действия без информационно-справочного пособия)			+	Наблюдение Практическая работа Оценка документации Собеседование Презентация опыта деятельности
	Соблюдение технологии выполнения действия	+	+	+	
	Соответствие результата действия запланированным (ожидаемым) результатам	+	+	+	
	Анализ и корректировка действия в процессе выполнения		+	+	
Способен и готов осуществлять сопровождение развития предпринимательской компетентности	Самостоятельность выполнения действия (выполнение действия без информационно-			+	Наблюдение Практическая работа Оценка документации Собеседование

Планируемый результат обучения (профессиональная компетенция)	Критерий оценки	Показатель оценки			Применяемые формы и методы контроля и оценки критерия
		Минимально-достаточный уровень освоения (удовлетв.)	Базовый уровень освоения (хорошо)	Высокий уровень освоения (отлично)	
обучающегося по методам тьюторства, менторства, консалтинга, коучинга	справочного пособия)				Презентация опыта деятельности
	Соблюдение технологии выполнения действия	+	+	+	
	Соответствие результата действия запланированным (ожидаемым) результатам	+	+	+	
	Анализ и корректировка действия в процессе выполнения		+	+	

## **16. Методические и иные материалы**

Методические материалы по практическим занятиям :

Режим доступа: <https://disk.yandex.ru/d/bhCkN2q-SQOmeA>

Режим доступа: <https://disk.yandex.ru/d/aaZViFWIvS6rgA>

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение  
«Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга»  
(ГБНОУ ЦОПП СПб)

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Название проекта:

Состав команды:

Критерии и показатели	Максимальный бал	Количество баллов
<b>Качество проработки проекта:</b>		
Существование и актуальность проблемы целевой аудитории обоснованы статистикой и другими имеющимися данными	0-3	
Из описания продукта понятна технология решения проблемы целевой аудитории	0-3	
Проведен качественный анализ рынка, перспективы развития рынка подтверждают возможность реализации успешного проекта	0-3	
Проведен качественный анализ конкурентов, сформулировано УТП	0-3	
<b>Перспективность проекта:</b>		
Предусмотрено дальнейшее развитие проекта: проработаны варианты масштабирования	0-1	
Финансовая модель реалистична	0-3	
<b>Команда проекта обладает компетенциями:</b>		
Предприниматель (ресурсы)	0-2	
Эксперт (создание и развитие продукта)	0-2	
Исполнитель (операционная деятельность)	0-2	
Коммерсант (маркетинг и продажи)	0-1	
Финансист (финансовый учет)	0-1	
<b>Защита проекта:</b>		
Структурирование доклада, соблюдение тайминга выступления	0-3	
Эстетика оформления презентационных материалов	0-3	
Ответы на вопросы	0-3	
<b>Итого:</b>	<b>35</b>	

Преподаватель:

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

